



Markedsføringsstrategi Vestbanen, Nordtyskland

Kom langt med en billig billet

Arriva Oneday Nordtyskland koster 195 kr.

- Du kan rejse i området lige så meget du vil i 28 timer.
- Billetten er gyldig fra klokken 00.00 på rejsedagen til 04.00 den efterfølgende dag.
- Børn under 4 år rejser gratis. For børn under 15 år er prisen 96 kr.
- Billetten bliver sat til salg i Arriva webshop
- Vores personale på stationerne er informeret og kan guide interesserede kunder.

Mere viden giver bedre service

Med ny funktion kan vi se, hvor fra og hvor til passagerene rejser. Det giver:

- bedre og mere præcis indtægtsfordeling med øvrige operatører, blandt andet Syd Trafik.
- mulighed for segmenteret og målrettet markedsføring.
- viden om rejsemønstre som grundlag for udvikling af nye billettyper.



Opmærksomhed I

Arriva står for tre kampagner i 2015:

Marts/april: "Nyd Hamborg endnu længere..."

- Kampagne med fokus på vores ny aften afgang fra Niebüll mod Tønder. Herfra er der videre forbindelse nordpå.
- Allerede med i køreplanen. Aktiv i perioden 28.03 – 31.10.
- Vi sætter særligt fokus på forårets helligdage, og promoverer Nordtyskland som det oplagte rejsemål til en forlænget weekend.



Opmærksomhed II

Maj/juni: "Tag toget til storbyen, til naturen eller til lufthavnen."

- Tag toget på storbyferie i Nordtyskland og ankom lige i centrum.
- Charterrejsen fra Hamborg starter hos Arriva. Tag toget til Altona og videre til lufthavnen, så slipper du for bøvl med bilen.
- Besøg unesco-fredet seværdighed og fordyb dig i den helt unikke natur ved de danske vadehavsøer.



Opmærksomhed III

Oktober/november: "Tag på Juleshopping eller oplev julens by i Nordtyskland"

- Arrivas flerårige julekampagne udvides med Arriva Oneday Nordtyskland. En populær billet der lader rejsende tage på juleshoppetur.

- Oplev Hamborg, Kiel eller Lübeck i julen og smag på de tyske juletraditioner. Særligt Hamborg har massere af juleaktiviteter.



Arrivas Medier

Skærme på stationer og i tog:

43 togsæt med 5 skærme hver

81 stationer med 1 skærme hver

8 billetsalg med 1 skærme hver

Arrivas nyhedsbrev med ca. 10.000 modtagere

Nyhedsbrevet sendes ud en gang om måneden

Facebook med geosegmenteret annoncering

Vi når ud til alle de relevante kunder

Annoncer i Metroxpress

Danmarks mest læste dagblad

Lokal markedsføring

Kundeservice medarbejdere der uddeler flyers og informerer i Arrivas tog. Plakater på stationer(?).

Evaluering sikrer kvalitet

Vi laver løbende intern evaluering for at sikre vores indsats bærer frugt.

I dette samarbejde forslår vi et statusmøde hvert halve år, hvor der evalueres og ses fremad.